

## 6.3 Multimédias

La proportion de ménages français disposant d'un accès **internet** à leur domicile continue de progresser : 75 % des Français disposent aujourd'hui d'une connexion à Internet. L'essentiel des connexions se font par **ADSL** (92 %). La progression suit un rythme très soutenu depuis 1998, indépendamment des cycles de l'activité économique et quel que soit le rythme de croissance du pouvoir d'achat des ménages. L'ordinateur, l'internet haut débit et le téléphone mobile se sont largement diffusés dans la population. La différence aujourd'hui se fait moins sur le fait d'être équipé ou pas, mais davantage sur la nature et les qualités techniques des équipements détenus. Posséder chez soi plusieurs ordinateurs, disposer d'un ordinateur portable, d'une tablette tactile ou être équipé d'un *smartphone* sont autant de nouvelles sources de disparités.

Dans l'histoire des biens de consommation, les **technologies de l'information et de la communication (TIC)** occupent une place privilégiée. Leur adoption par la société française s'est faite extrêmement rapidement. Cependant, l'évolution la plus spectaculaire concerne les utilisations du téléphone mobile en tant que terminal d'accès à internet : près du quart des possesseurs de téléphone mobile s'en servent pour naviguer sur internet et près d'un sur cinq consultent leurs courriels ou téléchargent des applications payantes. Ce type d'accès à internet se diffuse désormais auprès

d'une large part de la population, alors que jusqu'à maintenant, il était surtout emprunté par les jeunes, les plus aisés et les catégories de la population les plus familiarisées aux nouvelles technologies.

En 2011, dans l'UE27, près d'un quart des personnes de 16 à 74 ans n'ont jamais utilisé internet. Cependant, en cinq ans, cette part a diminué de 18 points. Au cours de la même période, le pourcentage des ménages disposant d'une connexion internet à haut débit a plus que doublé. L'accès à internet des ménages varie de 45 % en Bulgarie à 94 % aux Pays-Bas. La part des personnes n'ayant jamais utilisé internet varie de 5 % en Suède à 54 % en Roumanie. Les **internauts** britanniques, danois, allemands et suédois sont les plus nombreux à commander des biens ou des services sur internet.

En 2011, les pays du monde entier ont continué à encourager la concurrence sur les marchés des télécommunications et des TIC. Le secteur des TIC poursuit sa croissance rapide. Globalement, la prestation de services mobiles cellulaires et mobiles **large bande** demeure très concurrentielle. Les abonnements large bande fixe ont plus que doublé en cinq ans et le nombre d'utilisateurs large bande mobile a augmenté encore plus vite atteignant plus d'un milliard d'abonnements dans plus de 160 pays. ■

### Définitions

**ADSL** : technologie d'accès à Internet qui tire parti des hautes fréquences de la ligne téléphonique pour transmettre des données numériques à très haute vitesse. Le sigle anglais *ADSL* signifie *Asymmetric Digital Subscriber Line*.

**Internet** : ensemble de réseaux mondiaux interconnectés qui permet à des ordinateurs et à des serveurs de communiquer efficacement au moyen d'un protocole de communication commun (IP). Ses principaux services sont le Web, le FTP, la messagerie et les groupes de discussion.

**Internet mobile** : accès à internet « sans fil » via des moyens de communications comme un téléphone portable, un ordinateur de poche ou un ordinateur portable grâce à une clé 3G ou un relais *wifi*.

**Haut débit ou large bande, internaute, taux de pénétration du téléphone mobile ou d'internet, technologies de l'information et de la communication (TIC)** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Rapport public d'activité de l'Arcep 2011 », Arcep, juin 2012.
- « Les chiffres clé des communications électroniques en France », Arcep, juin 2012.
- « Tendances des réformes dans les télécommunications – Une réglementation intelligente dans un monde placé sous le signe du large bande », ITU 2012.
- « Étude sur le très haut débit : nouveaux services, nouveaux usagers et leur effet sur la chaîne de la valeur » *Les actes de l'Arcep*, février 2012.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Équipement des ménages en multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2010

en %

	Téléviseur couleur	Magnétoscope ou lecteur DVD	Téléphone fixe	Téléphone portable	Micro-ordinateur	Connexion à internet
Agriculteurs exploitants	100,0	87,0	89,1	90,2	74,5	64,3
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	96,5	86,1	86,1	94,3	88,3	80,7
Cadres et professions intellectuelles supérieures	94,9	91,3	96,7	97,1	98,8	95,7
Professions intermédiaires	97,0	91,5	90,8	97,7	93,9	87,9
Employés	98,4	90,2	85,3	95,2	81,9	75,2
Ouvriers (y c. ouvriers agricoles)	98,5	89,9	83,4	92,5	77,5	71,2
Retraités	99,3	73,0	94,9	66,6	40,6	37,2
Autres inactifs	97,2	68,6	83,3	73,5	49,7	44,2
<b>Ensemble</b>	<b>97,8</b>	<b>82,1</b>	<b>89,3</b>	<b>84,5</b>	<b>69,7</b>	<b>64,6</b>

Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SARC-SILC 2010.

## Abonnements et volumes de communications électroniques

	2010 (r)	2011 (p)	11/10 en %
<b>Abonnements (en millions)</b>			
Lignes sur réseaux fixes	35,3	35,3	- 0,1
<i>dont haut et très haut débit</i>	21,3	22,8	6,6
<i>dont voix sur large bande</i>	18,9	20,6	8,8
<i>dont télévision sur ADSL</i>	10,7	12,3	14,7
Clients des réseaux mobiles	65,1	68,6	5,4
<i>dont : abonnés 3G actifs</i>	22,9	27,8	21,2
<i>clés 3G</i>	2,7	3,2	15,4
<b>Volumes (en milliards de minutes)</b>			
Au départ des réseaux fixes	113,4	113,5	0,1
Voix sur large bande	64,2	72,7	13,2
Réseau téléphonique commuté	49,2	40,8	- 17,0
Au départ des réseaux mobiles	103,2	106,1	2,8
SMS/MMS émis (en Mds d'unités)	103,4	147,0	42,1

Source : Arcep.

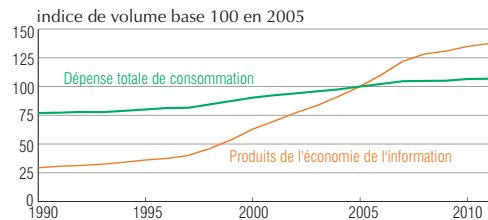
## Internet et téléphonie mobile dans quelques pays du monde en 2011

	Utilisateurs d'internet	Abonnés à la téléphonie mobile	
	Taux de pénétration <sup>1</sup>	En millions	Taux de pénétration <sup>1</sup>
Allemagne	83,0	109	132,3
Australie	79,0	24	108,3
Brésil	45,0	242	123,2
Canada	83,0	26	75,3
Chine	38,3	986	73,2
Espagne	67,6	53	114,2
États-Unis	77,9	332	105,9
<b>France</b>	<b>79,6</b>	<b>66</b>	<b>105,0</b>
Inde	10,1	894	72,0
Italie	56,8	92	151,8
Japon	79,5	130	102,7
Pays-Bas	92,3	20	...
Pologne	64,9	49	128,5
Roumanie	44,0	23	109,2
Royaume-Uni	82,0	82	130,8
Russie	49,0	256	179,3

1. Pour 100 habitants. Le taux de pénétration peut être supérieur à 100 % puisqu'un individu donné peut posséder plusieurs abonnements.

Source : International Telecommunication Union (ITU).

## Consommation des produits de l'économie de l'information de 1990 à 2011



Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

## Accès et utilisation d'internet dans l'UE en 2011

en %

	Ménages ayant accès à internet	Particuliers utilisant quotidiennement internet	
		Ensemble des 16-74 ans	dont 16-24 ans
Allemagne	83	63	87
Autriche	75	59	82
Belgique	77	65	85
Bulgarie	45	37	72
Chypre	57	45	79
Danemark	90	78	92
Espagne	64	48	79
Estonie	71	59	89
Finlande	84	76	92
<b>France</b>	<b>76</b>	<b>62</b>	<b>77</b>
Grèce	50	37	71
Hongrie	65	56	81
Irlande	78	55	78
Italie	62	49	80
Lettonie	64	53	89
Lituanie	62	48	86
Luxembourg	91	76	88
Malte	75	55	83
Pays-Bas	94	79	93
Pologne	67	45	86
Portugal	58	42	75
Rép. tchèque	67	41	77
Roumanie	47	24	50
Royaume-Uni	83	70	85
Slovaquie	71	56	88
Slovénie	73	54	90
Suède	91	80	94
<b>UE à 27</b>	<b>73</b>	<b>56</b>	<b>81</b>

Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans et particuliers âgés de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat.