

<http://www.atlantico.fr/decryptage/comment-numerique-revolutionne-nos-modes-vie-journee-individu-ordinaire-patrice-duchemin-654360.html>

En 2011, un tiers de la population mondiale était connectée à Internet (soit environ 2,25 milliards de personnes). Par rapport aux dix dernières années, les internautes sont quatre fois plus nombreux à utiliser le Net selon le site d'information [Business Insider](#). Notre utilisation des téléphones a également grandement évolué cette dernière décennie. En 2005, on comptait 200 millions de téléphones fixes sur la planète. Enfin, en 2015, on estime que le ratio sera d'un téléphone fixe pour cinq mobiles. Des chiffres qui démontrent notre besoin de plus en plus viscéral d'avoir un moyen de communication dans le moindre de nos déplacements et qui ont un impact sur notre quotidien.

Au réveil...

Si en 1993, un individu avait tendance à se réveiller au son du traditionnel radio réveil, en 2013, son smartphone ne le quitte jamais. Il est bien souvent le dernier objet qu'il regarde avant de s'endormir, il est aussi son premier geste du matin. A l'image d'une paire de lunettes sur une table de chevet. La connexion via des smartphones représente désormais 12% des connexions totales.

Les ventes de smartphones ont d'ailleurs dépassé l'année dernière les ventes de PC, selon [Business Insider](#). Néanmoins, au réveil, nous aurions toujours tendance à privilégier l'écoute de la radio média d'accompagnement par excellence plutôt que d'ouvrir un ordinateur pour se rendre sur un site d'information.

Les ventes de tablette devraient elles aussi bientôt dépasser les ventes de PC, cela pourrait favoriser la lecture d'e-livres, notamment dans les transports en commun.

Déjeuner

Dans les années 1990 vous passiez votre commande à la caisse du fastfood, vous avez désormais la possibilité de le faire sur des bornes tactiles. Au restaurant, même changement, de plus en plus de serveurs ont troqué leurs bloc-notes pour des tablettes sur lesquelles ils notent votre commande.

Shopping

Aux Etats-Unis en 2012, la vente au détail représentait plus de 4,5 millions de dollars. Parmi ces ventes, l'équivalent de 500 000 dollars était réalisé en ligne. Si les consommateurs réalisent toujours la majorité de leurs achats en magasin, ils sont de plus en plus nombreux à s'informer en ligne sur les qualités d'un produit alors qu'ils se fiaient auparavant principalement aux conseils des vendeurs. Aux Etats-Unis en 2012, 38% des consommateurs ont utilisé leur smartphone pour les aider dans leur prise de décision.

Soirée

Finies les soirées devant la télé. 22h, c'est le moment de la journée durant lequel les internautes regardent le plus de vidéos sur leurs téléphones portables ou sur leurs tablettes. 10% des vidéos regardées sur les tablettes, le sont à cette heure.

Atlantico : Selon un rapport de l'agence spécialisée de l'ONU sur les télécommunications (UIT), publié au mois d'octobre dernier, on comptait en 2012 plus de 2,3 milliards d'internautes, soit 1/3 de la planète.

